



# HỒ SƠ DOANH NGHIỆP GREENU

Truyền cảm hứng và đồng hành với khách hàng để  
tạo ra các giải pháp toàn diện cho phát triển bền vững  
và xanh hoá doanh nghiệp.





GreenU

*Kiến tạo cộng đồng xanh*

# Giới thiệu

Được thành lập năm 2016, Doanh nghiệp xã hội Hỗ trợ Phát triển Xanh GreenU là đơn vị cung cấp dịch vụ tư vấn, đào tạo, truyền thông, xây dựng và triển khai dự án trong các lĩnh vực: (i) Kinh doanh tạo tác động xã hội và Sinh kế bền vững, (ii) Rác thải biển và Ô nhiễm nhựa, (iii) Kinh tế tuần hoàn.



**Chúng tôi xây dựng các giải pháp đồng sáng tạo, thuận tự nhiên dựa trên sự thấu hiểu và tận tâm để mang lại hiệu quả tối ưu cho khách hàng.**



# Mục lục

Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi	03
Sản phẩm - Dịch vụ	05
Đối tác - Khách hàng	09







## Triết lý

GreenU tin rằng con người có thể tự tạo dựng cho mình một cuộc sống đủ đầy trong sự hoà hợp với môi trường thiên nhiên. GreenU cũng tin rằng con người ai cũng có quyền lựa chọn cho mình một cuộc sống, một cách sống chất lượng và đồng thời đóng góp giá trị cho cộng đồng và môi trường. Và GreenU tin rằng mỗi khách hàng đều có đầy đủ sức mạnh nội tại để phát triển.

**Chính vì thế, GreenU sẽ đồng hành cùng khách hàng nhận diện và khai phá nội lực, đưa ra giải pháp tối ưu.**

## Giá trị cốt lõi



### ĐỒNG SÁNG TẠO

GreenU cùng khách hàng hợp lực tạo ra các giải pháp hữu ích cho cộng đồng và môi trường.



### THUẬN TỰ NHIÊN

GreenU đề cao lối sống, sản xuất phù hợp với điều kiện tự nhiên, văn hoá bản địa hướng đến bảo tồn thiên nhiên, giảm thiểu ô nhiễm. Chúng tôi luôn tôn trọng sự khác biệt và thuận theo điều kiện thực tế đưa ra các giải pháp phù hợp để khách hàng lựa chọn.

# Tầm nhìn

Kiến tạo cộng đồng xanh

# Sứ mệnh

Truyền cảm hứng và đồng hành với khách hàng để tạo ra các giải pháp toàn diện cho phát triển bền vững và xanh hóa doanh nghiệp



## THẤU HIỂU

GreenU nắm bắt những nguyện vọng, thị hiếu, điều kiện thực tế của khách hàng, thông qua đó cung cấp sản phẩm - dịch vụ phù hợp với giá trị, mong muốn của khách hàng.



## TẬN TÂM

GreenU tâm huyết trong công việc, hiện diện 100% với khách hàng và luôn đặt khách hàng làm trung tâm.



## HIỆU QUẢ

GreenU đề cao các giải pháp tuần hoàn, vận dụng tối đa và sử dụng thông minh các nguồn lực.

# Sản phẩm - Dịch vụ

## Thiết kế và triển khai dự án

GreenU là đối tác lâu năm với các quỹ, tổ chức uy tín như Chương trình Phát triển Liên Hiệp Quốc (UNDP), quỹ Australian Aids,...

Cùng với đội ngũ chuyên gia hơn 20 năm kinh nghiệm, GreenU cam kết sẽ đem tới dịch vụ thiết kế và triển khai gói dự án chuyên nghiệp đối với từng khách hàng mục tiêu.



**Các dự án phát triển liên quan đến lĩnh vực:**

- (i) Kinh doanh tạo tác động xã hội và Sinh kế bền vững,**
- (ii) Rác thải biển và Ô nhiễm nhựa,**
- (iii) Kinh tế tuần hoàn.**

## Nghiên cứu

GreenU đã hỗ trợ thành công nhiều tổ chức, doanh nghiệp thực hiện các khảo sát nghiên cứu, hỗ trợ các tổ chức doanh nghiệp đưa ra các quyết định hợp lý và hiệu quả. Với đội ngũ chuyên môn sâu và mạng lưới các chuyên gia nhiều kinh nghiệm, GreenU đang thực hiện đa dạng các loại hình nghiên cứu như: Nghiên cứu thị trường, nghiên cứu khảo sát thực trạng rác thải nhựa biển, nghiên cứu chuỗi giá trị sản phẩm, nghiên cứu các mô hình phát triển sinh kế và tư vấn phát triển kinh doanh, nghiên cứu ảnh hưởng/tác động của chính sách đến doanh nghiệp,...





## Tư vấn - Đào tạo



### Phát triển kinh doanh cho doanh nghiệp tạo tác động xã hội (SIB)

GreenU cung cấp dịch vụ tư vấn - đào tạo phát triển kinh doanh được tinh chỉnh phù hợp với các SIBs. Các lĩnh vực tư vấn đào tạo chính của GreenU bao gồm: i) tổ chức sản xuất - trồng trọt; ii) tiếp cận - kết nối thị trường; iii) phát triển sản phẩm, đăng ký nhãn hiệu, phát triển thương hiệu; iv) khai vấn và đào tạo phát triển năng lực kinh doanh cho đội ngũ lãnh đạo.



### Nông nghiệp Bền vững

Nông nghiệp bền vững là chìa khoá xoá đói, giảm nghèo, là công cụ thiết yếu cho sự phát triển bền vững của cộng đồng và là yếu tố then chốt trong ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu. GreenU cung cấp dịch vụ tư vấn thiết kế và hướng dẫn thực hành cho các trang trại ở mọi quy mô chuyển đổi sang các mô hình nông nghiệp bền vững như Permaculture, vườn rừng. Bên cạnh đó, GreenU còn cung cấp dịch vụ tư vấn triển khai các mô hình sinh kế dưới tán rừng.



### Giáo dục Môi trường

GreenU áp dụng các phương pháp đào tạo - tư vấn mang tính trải nghiệm và ứng dụng, được thiết kế linh hoạt và phù hợp với từng nhóm đối tượng khác nhau. Các lĩnh vực đào tạo - tư vấn chính: i) tổ chức các khoá đào tạo về ảnh hưởng của rác thải tới sức khỏe và môi trường và các giải pháp; ii) tư vấn triển khai các mô hình giảm rác thải, tuần hoàn rác thải.



### Truyền thông Cộng đồng

GreenU cung cấp dịch vụ truyền thông cộng đồng nhằm tạo ra một môi trường giao tiếp và tương tác tích cực giữa doanh nghiệp và khách hàng trên các nền tảng truyền thông xã hội. Dịch vụ của chúng tôi bao gồm xây dựng chiến lược truyền thông xã hội, tạo nội dung đa dạng và hấp dẫn, thiết kế sản phẩm truyền thông, xây dựng video, cũng như phân tích và báo cáo để đo lường thành công của chiến dịch.





## CSV (Creating Shared Value)

là mô hình kinh doanh đồng thời tạo ra giá trị xã hội và giá trị kinh tế một cách bền vững với cả doanh nghiệp và cộng đồng. Mô hình này theo đuổi thành công về tài chính theo cách mang lại các giá trị cho đối tác, khách hàng, chính phủ, môi trường, cổ đông, người lao động.



CSV là chìa khóa để mở ra làn sóng tăng trưởng mới trong thế giới hiện nay. GreenU sẽ đồng hành với khách hàng để xây dựng chiến lược CSV thành công tạo ra tác động tích cực cho xã hội, bảo vệ môi trường, tạo nên giá trị kinh tế cho doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp mở rộng kinh doanh, từ đó tiếp tục tạo ra các tác động mới hơn tới cộng đồng. GreenU đã có kinh nghiệm triển khai hoạt động CSV với các doanh nghiệp và tổ chức trong nước và quốc tế như KPMG, Coca-Cola, Sun Life,...

GreenU phối hợp với các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động CSV cho doanh nghiệp trong các lĩnh vực: (i) Phát triển sinh kế cho cộng đồng; (ii) Giảm rác nhựa; (iii) Trồng cây gây rừng; (iv) Bảo tồn thiên nhiên.

## Trách nhiệm mở rộng của Nhà sản xuất (Extended Producer Responsibility - EPR)

là cách tiếp cận của chính sách Môi trường theo đó trách nhiệm của nhà sản xuất một loại sản phẩm được mở rộng tới giai đoạn thải bỏ trong vòng đời của sản phẩm đó. EPR yêu cầu nhà sản xuất có trách nhiệm quản lý các sản phẩm sau khi chúng trở thành rác thải, bao gồm: thu gom; tiền xử lý như phân loại, tháo dỡ hoặc khử ô nhiễm; (để chuẩn bị cho) tái sử dụng; thu hồi (bao gồm tái chế và thu hồi năng lượng) hoặc cuối cùng thải bỏ. GreenU cung cấp dịch vụ tư vấn - đào tạo cho các doanh nghiệp để thực hiện nghĩa vụ về EPR của mình liên quan tái chế bao bì, nâng cao nhận thức về trách nhiệm tái chế của doanh nghiệp, hướng đến triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn.



## Kinh tế Tuần hoàn

**Chuyển dịch từ kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn đang là xu thế chung của toàn cầu và Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế đó.**

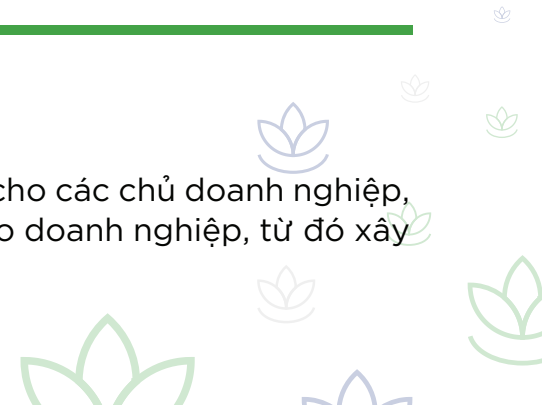
Đây là cách tốt nhất để giải quyết mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế và các ảnh hưởng tiêu cực tới cạn kiệt tài nguyên, ô nhiễm và suy thoái môi trường, hay nói một cách khác, không còn phải đánh đổi giữa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường, thực hiện được đồng thời nhiều mục tiêu của phát triển bền vững.

GreenU cung cấp dịch vụ tư vấn, đánh giá, hỗ trợ xây dựng, chuyển đổi mô hình Kinh tế Tuần hoàn gồm cả thượng nguồn và hạ nguồn và các giải pháp liên quan trong các lĩnh vực về nông lâm ngư nghiệp, quản lý chất thải, công nghiệp chế biến chế tạo, thúc đẩy tạo hệ sinh thái cho phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn để từ đó cùng chung tay xây dựng một cộng đồng giảm dấu chân môi trường, gia tăng thu nhập, giảm phụ thuộc vào tài nguyên, giảm thiểu chất thải, bền vững hơn.

---

## Coach kinh doanh

GreenU cung cấp dịch vụ coach 1-1 và coach theo nhóm cho các chủ doanh nghiệp, giúp đánh thức năng lực và niềm tin của đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp, từ đó xây dựng doanh nghiệp gắn kết, hiệu quả



# Đối tác - Khách hàng

GreenU là đối tác lâu năm với các quỹ, tổ chức uy tín trong nước và quốc tế, được đồng hành với các doanh nghiệp đa dạng lĩnh vực, ngành nghề.

## Quốc tế



**USAID**  
TỬ NHÂN DÂN MỸ





## Trong nước


















GreenU


# Doanh nghiệp xã hội GreenU

GreenU tin rằng mỗi khách hàng đều có đầy đủ sức mạnh nội tại để lựa chọn cho mình một cuộc sống, một cách sống chất lượng và đủ đầy trong sự hài hoà với thiên nhiên, đồng thời tạo ra những giá trị cho cộng đồng, xã hội. Chính vì thế, dựa trên sự thấu hiểu, GreenU là người bạn đồng hành giúp khách hàng nhận diện và khai phá nội lực từ đó đưa ra các giải pháp tối ưu.

## Liên Hệ

 325 Phạm Văn Đồng, Xuân Đỉnh,  
Bắc Từ Liêm, Hà Nội

 [info@greenu.vn](mailto:info@greenu.vn)  
 [www.greenu.vn](http://www.greenu.vn)

 (024) 665 48087